

Bancor, top services



MILAN - The quality of "made in Italy", product innovation by adapting the offer to the evolution of the market but also managerial training and customer service. These are the competitive and successful factors of Bancor, one of the ten companies in Milan and its province that were awarded yesterday during the first step, in the Lombard capital, of the "Winner Firm" roadshow, organized by Intesa Sanpaolo, the first Italian bank.

Close to the first half century of life, founded in Milan in 1974 by the brothers Gianluigi and Attilio Piazza, Bancor is an

example of how the DNA of the family business can be combined with the ability to compete into the world markets in a sector such competitive and innovative like the one of technology. In this case, Anna Piazza explain, the technological sector we are talking about is the one of design and production in Italy of intelligent scanners able to automatically read and extract data from different types of documents (checks, payments, banknotes, identity documents, tickets, lotteries, etc.) to automate all front and back office processes that require the insertion of document data in any operating system.

Anna, daughter of Gianluigi Piazza, is in charge of marketing, communication and sales in the company, her brother Simone is the CEO while her cousin Paola Piazza is in charge of the Research & Development Office. Fundamental to the continuous innovation of the products that have expanded, both in our country and abroad, which represents about a third of turnover, the offer of Bancor born in the seventies producing scanners for reading checks. Which still today, adds Anna Piazza, are produced and above all inserted within the ATMs of banks that focus on self-service services. But Bancor's revenues - 2.7 million in 2021 and 5.2 in 2020 by virtue of a large order in Brazil - derive from the technological evolution put at the service of reading - both with the support of the operator and in self-service mode. - a wide variety of documents to then enter the data in the IT systems of banks, public administration, hotels, retail and large-scale distribution.

Since several years, Intesa Sanpaolo's customer with mutual satisfaction, concludes Anna Piazza, "as Bancor we applied for the" Winner Companies" program knowing that we have what it takes, in particular the managerial ability to evolve the production on the basis of the evolution of the market, doing it with the winner "made in Italy" brand.

A.Pe.

Focus

"Giro d'Italia tra i "campioni nascosti" Intesa Sanpaolo premia l'eccellenza

Scattato da Milano il roadshow "Imprese Vincenti". Virginia Borla: «Pmi valore aggiunto del sistema Paese»

di Achille Perego

È partito ieri da Milano il roadshow di "Imprese Vincenti", programma di Intesa Sanpaolo per valorizzare le Pmi che rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale capace di reagire ai delicati e continui cambi di contesto come quelli imposti prima dalla pandemia e ora dalla crisi energetica. Presentata lo scorso maggio, la quarta edizione del progetto ha raccolto un ampio interesse in tutta Italia grazie all'opportunità offerta alle imprese di essere inserite in programmi di accompagnamento alla crescita e di visibilità realizzati da Intesa Sanpaolo e dai partner.

Ben 4mila Pmi si sono autocandidate sul sito della banca e tra queste ne sono state selezionate 140. Si tratta di aziende dal profilo innovativo e sostenibile, spesso poco conosciute ma capaci di creare valore aggiunto, che esportano e valorizzano le specificità del territorio, altro elemento chiave di questa nuova edizione. A queste realtà verranno forniti gli strumenti per affrontare tutte le fasi di vita del business, favorendo l'investimento nei fattori intangibili (materiali, R&S, filiera, formazione) e nei pilastri dello sviluppo, ovvero internazionalizzazione, sostenibilità, innovazione, digitalizzazione e finanza straordinaria. «Imprese vincenti è nato nel 2019 con l'obiettivo di valorizzare le Pmi italiane, di dare voce ai



Il roadshow di Intesa Sanpaolo: il giro d'Italia tra le imprese eccellenti è partito ieri da Milano. In alto a destra Virginia Borla

cosiddetti 'campioni nascosti' della nostra economia e aiutare queste imprese dal grande potenziale a crescere. Dal suo avvio - spiega Virginia Borla, responsabile People, Business Development e Control Management Intesa Sanpaolo - si sono autocandidate oltre 14mila imprese. In totale sono oltre 500 le realtà premiate, circa 60 accompagnate entrate in Elite di Euronext Milano. Le 4mila candidate di quest'anno producono circa 35 miliardi di fatturato e danno lavoro a circa 150mila dipendenti. È un bello spaccato

dell'economia italiana».

L'edizione 2022, aggiunge Virginia Borla «è fortemente legata agli obiettivi del Pnrr, cogliendo l'evoluzione di alcuni assi-chiave della strategia d'impresa: i progetti di rilancio e trasformazione della produzione e del business in termini di Digitalizza-

NUMERI RECORD

Ben 4mila le aziende che si sono candidate al programma del gruppo bancario

zione e Competitività, di Sostenibilità e Transizione ecologica, di Innovazione, ricerca e istruzione fino ai programmi di Welfare e salute per i propri dipendenti e per le comunità in cui le aziende operano». Il tour che ha preso il via ieri è articolato in 14 tappe complessive, che avranno luogo in tutta Italia e vede ancora al fianco di Intesa Sanpaolo i partner storici - Bain&Company, ELITE e Gambero Rosso - mentre anche per questa quarta edizione sono stati confermati Cerved, Microsoft Italia, Nativia, Circularity e Coldiretti. E pro-



prio all'agribusiness sarà dedicato uno dei due focus tematici previsti mentre l'altro riguarderà le imprese sociali e il terzo settore. Particolare attenzione è dedicata anche al turismo mentre il tour prevede un evento conclusivo nazionale, rivolto a tutte le 140 Imprese Vincenti.

Nella prima tappa del roadshow, ospitata ad Area Pergolesi a Milano, le 10 'Imprese Vincenti' con sede in tutta la provincia si sono presentate all'ampia platea di presenti raccontando la propria storia aziendale e le scelte strategiche che le hanno portate a consolidare il proprio percorso di sviluppo: Kel 12 Tour Operator e Ten Group, attive nel comparto turistico; Corman e Ultraspecialisti, che operano nel settore salute; Dolly Noire e Modes, che lavorano nel mercato della moda; Bancor e Bruschi, che sono attive nel settore della meccanica; Novacavi, che opera nell'industria e Botta EcoPackaging specializzata negli imballaggi in cartone.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Anna, Paola e Simone Piazza portano avanti - con successo - l'azienda di famiglia fondata a Milano nel 1974 da Gianluigi e Attilio Piazza

L'azienda milanese di scanner tra le realtà premiate

Bancor, servizi al top

La qualità del Made in Italy, l'innovazione dei prodotti adattando l'offerta all'evoluzione del mercato, la formazione manageriale e il servizio ai clienti. Sono i fattori competitivi e di successo di Bancor, una delle dieci aziende di Milano e provincia premiate ieri nella prima tappa, nel capoluogo lombardo, del roadshow di 'Imprese Vincenti'.

Vicina al primo mezzo secolo di vita, fondata a Milano nel 1974 dai fratelli Gianluigi e Attilio Piazza, Bancor è l'esempio di come si possano abbinare il Dna dell'impresa familiare con la capacità di competere sui mercati del mondo in un settore concorrenziale e innovativo come quel-

lo della tecnologia. In questo caso, ricorda Anna Piazza, quello di progettare e produrre in Italia scanner intelligenti capaci di leggere ed estrarre automaticamente i dati da diverse tipologie di documenti inseriti (assegni, pagamenti, banconote, documenti d'identità, F24, ticket, lotterie) per automatizzare i processi di front e back office per l'inserimento di dati dei documenti nei vari sistemi operativi. **Anna**, figlia di Gianluigi Piazza, si occupa in azienda di marketing, comunicazione e commerciale, il fratello Simone è l'amministratore unico mentre la cugina Paola segue il settore Ricerca & Sviluppo. Fondamentale per la continua innovazione dei

prodotti che hanno ampliato, sia nel nostro Paese sia all'estero, che rappresenta circa un terzo del fatturato, l'offerta di Bancor nata negli anni Settanta producendo scanner per la lettura degli assegni. Ma i ricavi di Bancor - 2,7 milioni nel 2021 e 5,2 nel 2020 in virtù di una maxi commessa in Brasile - derivano dall'evoluzione tecnologica al servizio della lettura di un'ampia varietà di documenti per inserire i dati nei sistemi informativi di banche, Pubblica amministrazione, alberghi, retail e Gdo. **Da anni** cliente di Intesa Sanpaolo con reciproca soddisfazione, spiega Anna Piazza, «abbiamo presentato l'autocandidatura a 'Imprese Vincenti' sapendo di avere le carte in regola, in particolare la capacità manageriale di sviluppare la produzione in base all'evoluzione del mercato».

A.Pe.

© RIPRODUZIONE RISERVATA